

Plan de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (III componente: Rendición de cuentas)

Objetivo Estratégico: Fortalecer la relación entre Migración Colombia y los ciudadanos a través del desarrollo de espacios de diálogo y la sensibilización permanente
Versión 2

PLANEACIÓN											
Componente	No	Actividades	No	Indicador							Responsable
				Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades				
					Cantidad	Unidad de medida	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	
Información	1	Emitir comunicados de prensa sobre aspectos de interés para el ciudadano.	1.1	Comunicados emitidos	40	Número de comunicados	10	10	10	10	Jefe Oficina de Comunicaciones
	2	Generar contenidos para las carteleras virtuales	2.1	Contenidos generados	240	Número de contenidos	60	60	60	60	Jefe Oficina de Comunicaciones
	3	Implementar estrategia para población con discapacidad auditiva	3.1	Estrategia implementada	1	Estrategia			1		Jefe Oficina de Comunicaciones
	4	Publicar el informe de gestión 2013 y el Plan de Acción 2014.	4.1	Informes publicados	2	Número de informes	2				Jefe Oficina Asesora de Planeación
	5	Elaborar estrategia de comunicaciones	5.1	Estrategia elaborada	1	Documento	1				Jefe Oficina de Comunicaciones
	6	Elaborar y publicar revista virtual.	6.1	Emisiones realizadas	7	Número de emisiones	1	2	2	2	Jefe Oficina de Comunicaciones



PLANEACIÓN											
Componente	No	Actividades	No	Indicador						Responsable	
				Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades				
					Cantida d	Unidad de medida	I trim.	II trim.	III trim.		IV trim.
Diálogo	7	Realizar convocatoria a la audiencia de rendición de cuentas.	7.1	Audiencia convocada	1	Convocatoria		1			Jefe Oficina de Comunicaciones
	8	Enviar invitación a ciudadanos y organizaciones sociales identificadas para la audiencia de rendición de cuentas.	8.1	Invitación enviada	1	Invitación		1			Jefe Oficina de Comunicaciones
	9	Habilitar y publicar resultados de la consulta a los ciudadanos sobre los temas que deben ser incluidos en los espacios y procesos de rendición de cuentas y que permita identificar sus intereses y preocupaciones frente a los trámites y servicios de la entidad.	9.1	Consulta habilitada	1	Consulta habilitada		1			Jefe Oficina de Comunicaciones
	10	Adelantar audiencia de rendición de cuentas.	10.1	Audiencia realizada	1	Audiencia		1			Jefe Oficina de Comunicaciones - Jefe Oficina Asesora de Planeación - Áreas involucradas
	11	Adelantar comunicaciones en redes sociales para el ejercicio de rendición de cuentas.	11.1	Comunicaciones en redes adelantadas	2	Número de comunicaciones		2			Jefe Oficina de Comunicaciones
	12	Habilitar canales de interacción en línea durante el evento para dar respuesta en tiempo real	12.1	Canales habilitados	1	Canales		1			Jefe Oficina de Comunicaciones
	13	Elaborar y publicar memorias (Principales conclusiones y compromisos) Audiencia Rendición de cuentas	13.1	Documento elaborado y publicado	1	Documento			1		Jefe Oficina Asesora de Planeación



PLANEACIÓN											
Componente	No	Actividades	No	Indicador						Responsable	
				Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades				
					Cantida d	Unidad de medida	I trim.	II trim.	III trim.		IV trim.
	14	Realizar foros temáticos para la comunicación con la ciudadanía (Convocatoria, evento y publicación de resultados)	14.1	Foros realizados	2	Número de realizada	1	1			Grupo de Servicio al Ciudadano
	15	Realizar jornadas de difusión de la legislación migratoria nacional e internacional y ferias de servicio	15.1	Jornadas realizadas	176	Número de jornadas	41	46	46	43	Direcciones Regionales
	16	Elaborar y publicar memorias (Principales conclusiones y compromisos) Audiencia Rendición de cuentas	16.1	Documento elaborado y publicado	1	Documento			1		Jefe Oficina Asesora de Planeación
	17	Informe seguimiento a las estrategias del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	17.1	Informes realizados	3	Documento	1	1	1		Jefe Oficina de Control Interno
	18	Elaborar y publicar documento de evaluación del proceso de rendición de cuentas de la vigencia.	18.1	Documento elaborado y publicado	1	Documento				1	Jefe Oficina Asesora de Planeación
Incentivos	19	Sensibilizar a los funcionarios sobre el proceso de rendición de cuentas y control social en los procesos de inducción y reinducción.	19.1	Porcentaje de participación en los procesos de inducción y reinducción	100%	Número de presentaciones realizadas sobre el proceso de rendición de cuentas y control social		100%	100%	100%	Jefe Oficina de Control Interno- Jefe Oficina Asesora de Planeación



PLANEACIÓN											
Componente	No	Actividades	No	Indicador							Responsable
				Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades				
					Cantidad	Unidad de medida	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	
						Número de jornadas de inducción y reinducción					Planeación
	20	Adelantar jornada del Día de la Transparencia.	20.1	Jornada realizada	1	Jornada		1			Jefe Oficina de Comunicaciones