

Plan de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano ( III componente: Rendición de cuentas)

Componente	Requerimiento	No	Actividades	Línea de base	PLANEACIÓN						Responsable	SEGUIMIENTO						Fuente de Verificación	Descripción de las metas a obtener	Análisis u Observaciones				
					No	Indicador	Indicador					I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	AVANCE (CANTIDAD ABSOLUTA)					Resultado del indicador			
							Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades						Resultado acumulado	Resultado esperado				Ejecución			
								Cantidad	Unidad de medida	I trim.												II trim.	III trim.	IV trim.
Información	Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	1	Elaborar documento de identificación de necesidades de información de la población objetivo de la entidad (con base en la caracterización de usuarios y grupos de interés).		1.1	Documento elaborado	1	Documento		1					0	1	0,0%							
	Acciones de información a través de la utilización de medios de comunicación masivos, regionales y locales o comunitarios para facilitar el acceso a la misma	2	Publicar el informe de gestión 2012 y el Plan de Acción 2013.		2.1	Informes publicados	2	Número de informes	2							0	2	0,0%						
		3	Publicar el Informe trimestral de cumplimiento del Plan de Acción Institucional.		3.1	Informes publicados	3	Publicación web		1	1	1				0	3	0,0%						
		4	Publicar el Boletín Migratorio.		4.1	Documentos publicados	11	Publicación web	3	3	3	2				0	11	0,0%						
		5	Emitir comunicados de prensa sobre aspectos de interés para el ciudadano.		5.1	Comunicados emitidos	24	Número de comunicados	6	6	6	6				0	24	0,0%						
		6	Convocar a la audiencia de rendición de cuentas.		6.1	Audiencia convocada	1	Convocatoria			1					0	1	0,0%		Dependiendo de la programación del Ministerio de Relaciones Exteriores.				
	7	Emitir comunicaciones informativas en medios de comunicación para el ejercicio de rendición de cuentas.		7.1	Comunicaciones emitidas	3	Número de comunicaciones			3					0	3	0,0%							
	Implementación apertura de datos	8	Ejecutar las actividades definidas por la entidad para la vigencia para la implementación de Gobierno en Línea (Componente de información en línea: actividad 2: Apertura de datos).		8.1	Porcentaje de ejecución	100%	Porcentaje				100%				0	1	0,0%		Dependiendo de las actividades que defina el Plan de implementación de GEL para la vigencia 2013.				
	Definición de metodología de diálogo presencial que permita la participación de los grupos de interés caracterizados	9	Adelantar audiencia de rendición de cuentas.		9.1	Audiencia realizada	1	Audiencia			1					0	1	0,0%						
		10	Poner en operación chat para la comunicación con la ciudadanía.		10.1	Chat en operación	1	Número de puestas en operación				1				0	1	0,0%						
		11	Elaborar informes de interacción ciudadana a través de redes sociales		11.1	Informes elaborados	8	Número de informes		2	3	3				0	8	0,0%						
		12	Realizar jornadas de difusión de la legislación migratoria nacional e internacional		12.1	Jornadas realizadas	132	Número de jornadas	11	33	33	33				0	132	0,0%						
	Acciones de diálogo a través del uso de medios electrónicos en los espacios de rendición de cuentas	13	Habilitar consulta a los ciudadanos sobre los temas que deben ser incluidos en los espacios y procesos de rendición de cuentas y que permita identificar sus intereses y preocupaciones frente a los trámites y servicios de la entidad.		13.1	Consulta habilitada	1	Consulta habilitada			1					0	1	0,0%						
		14	Adelantar comunicaciones en redes sociales para el ejercicio de rendición de cuentas.		14.1	Comunicaciones en redes adelantadas	2	Número de comunicaciones			2					0	2	0,0%						

PLANEACIÓN											SEGUIMIENTO														
Componente	Requerimiento	No	Actividades	Línea de base	No	Indicador				Responsable	AVANCE (CANTIDAD ABSOLUTA)				Resultado del indicador			Fuente de Verificación	Descripción de las metas a obtener	Análisis u Observaciones					
						Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades		I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.				IV trim.	Resultado acumulado	Resultado esperado	Ejecución	
							Cantidad	Unidad de medida	I trim.																II trim.
Incentivos	Acciones de incentivos	15	Sensibilizar a los funcionarios sobre el proceso de rendición de cuentas y control social en los procesos de inducción y reintroducción.		15.1	Porcentaje de participación en los procesos de inducción y reintroducción	100%	Número de presentaciones realizadas sobre el proceso de rendición de cuentas y control social		100%	100%	100%	Jefe Oficina de Control Interno- Jefe Oficina Asesora de Planeación					0%	100%	0,0%		Dependiendo de la programación de jornadas de inducción y reintroducción.			
		16	Adelantar jornada del Día de la Transparencia.		16.1	Jornada realizada	1	Jornada		1				Jefe Oficina de Comunicaciones					0	1	0,0%				
Diálogo	Realización de la convocatoria a eventos definidos	17	Enviar invitación a ciudadanos y organizaciones sociales identificadas para la audiencia de rendición de cuentas.		17.1	Invitación enviada	1	Invitación		1			Jefe Oficina de Comunicaciones - Servicio al Ciudadano					0	1	0,0%					
		18	Realizar convocatoria a los chats para la comunicación con la ciudadanía.		18.1	Convocatorias realizadas	1	Número de convocatorias				1	Jefe Oficina de Comunicaciones - Servicio al Ciudadano					0	1	0,0%					
	Elaboración y publicación de memorias (Principales conclusiones y compromiso) de los eventos de rendición de cuentas	19	Elaborar y publicar memorias (Principales conclusiones y compromisos)		19.1	Documento elaborado y publicado	1	Documento			1		Jefe Oficina Asesora de Planeación					0	1	0,0%					
		Evaluación individual de las acciones de rendición de cuentas	20	Realizar evaluación independiente del proceso de rendición de cuentas.		20.1	Evaluación realizada	3	Documento		1	1	1	Jefe Oficina de Control Interno					0	3	0,0%				
			21	Elaborar y publicar documento de evaluación del proceso de rendición de cuentas de la vigencia.		21.1	Documento elaborado y publicado	1	Documento				1	Jefe Oficina Asesora de Planeación					0	1	0,0%				
											<b>AVANCE DEL PLAN</b>				<b>0,0%</b>										